

Informe de Sustentabilidad 2019



ÍNDICE

1 La compañía

Misión
Visión
Valores
Historia
Sucursales
Territorio
Estructura Corporativa
Cifras financieras

2 Cifras relevantes

Empleados
Horas de capacitación
Clientes
Proveedores

3 Sustentabilidad

Decálogo ESR
Grupos de interés
Clientes
Proveedores
Comunicación y diálogo
Análisis de riesgos y oportunidades

4 Gobierno Corporativo y Ética de negocios

Línea ética
Código de ética y política anticorrupción
Planes de sucesión
Riesgos de corrupción
Libre competencia y antimonopolio
Comités
Privacidad de datos

5 Nuestros Colaboradores

Plantilla empleados
Desarrollo de personal
Beneficios y prestaciones al personal
Salud y bienestar
Capacitación
Horas de capacitación
Balance Empresa – Familia
Diversidad
Derechos Humanos

6 Nuestras Comunidades

Fundación Tracsa
Vinculación
Educación
Cadena de valor

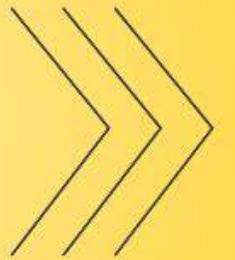
7 Medio ambiente

Energía
Emisiones

8 Reconocimientos y Certificaciones

ISO 9001:2015
OEA
ESR
Programas Excellence
Maquinaria
Rental Store
Parts Excellence
Service Excellence

MENSAJE DE DIRECCIÓN

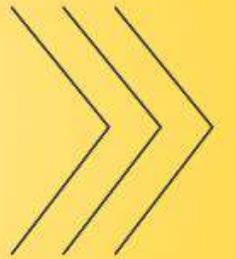


Mensaje de Dirección

(Mensaje de Dirección General hacia nuestros grupos de interés a través del Informe de Sustentabilidad)



LA COMPAÑÍA



75 AÑOS

DE HISTORIA

» 1944 **NIMAC** 

» 1950 **MATRA** 

» 1974 **TRACSA** 

» 2003 **TRACSA**
ENERGIA 

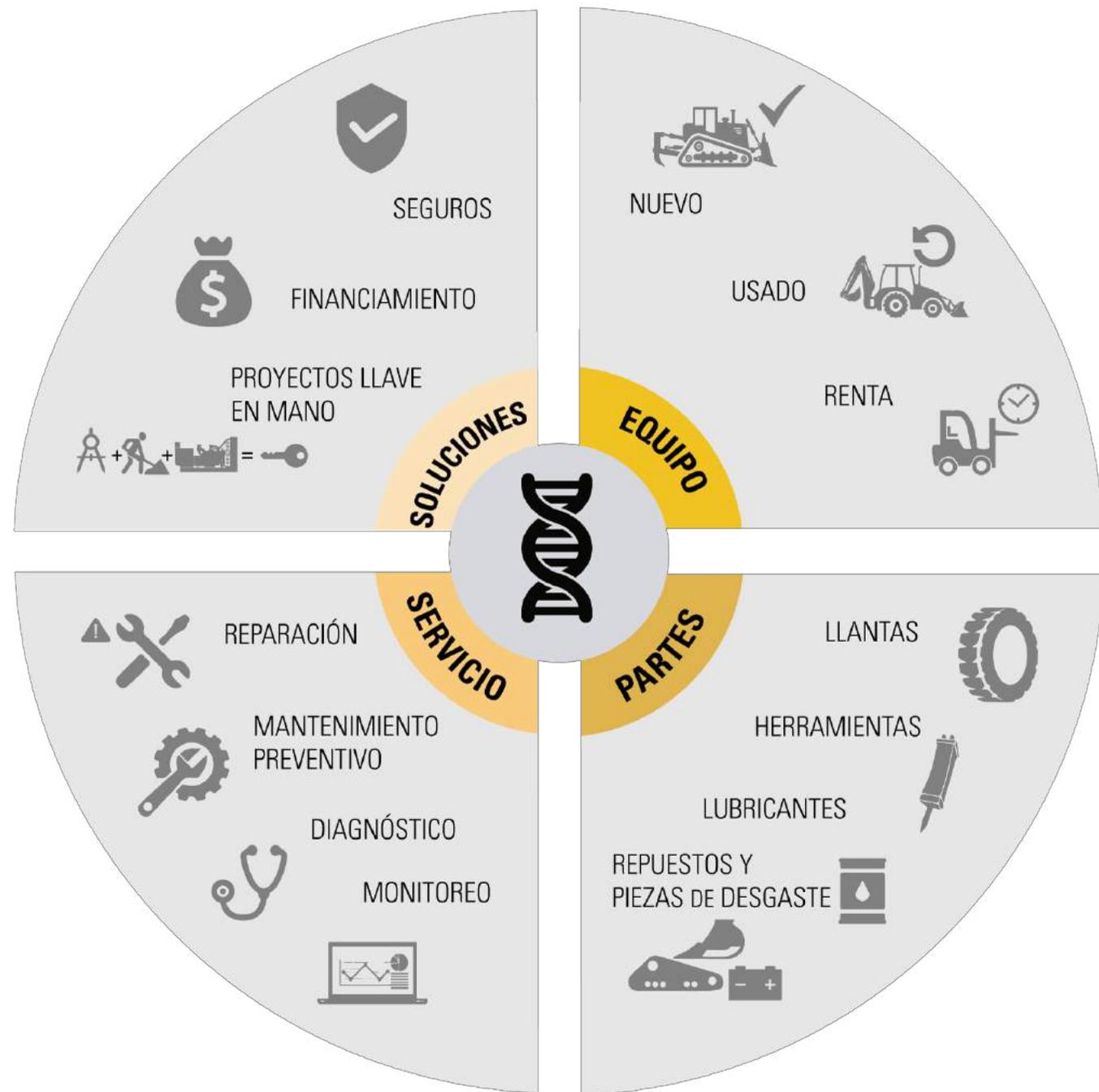
» 2007 

» 2007 

» 2018 



QUÉ HACEMOS?



MISIÓN

“Generar soluciones integrales efectivas para que nuestros clientes, en cada uno de los mercados que atendemos, hagan su negocio más rentable”.



VISIÓN

TRACSA ES:



Reconocido por el desempeño de clase mundial en sus operaciones con clientes y proveedores.



El mejor lugar para trabajar:
atrae, conserva y desarrolla al mejor talento



Líder indiscutible en cada uno de los mercados en los que participa



Innovador y crece de manera eficiente y rentable.



Reconocido por su firme compromiso con el Medio Ambiente y la Sociedad.



VALORES



Satisfacción al cliente.



Mejora continua



Trabajo en equipo



Honestidad.



Innovación.



Solidez Financiera.



Compromiso.



“Los valores guían nuestro comportamiento diario”

ACTIVOS



2,042

EMPLEADOS



36 M

INVENTARIO DE
PARTES**



125 M

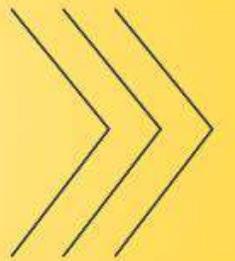
INVENTARIO DE
EQUIPO



117 M

INVENTARIO EN FLOTA
DE RENTA

COBERTURA GEOGRÁFICA Y SUCURSALES



COBERTURA TERRITORIO TRACSA

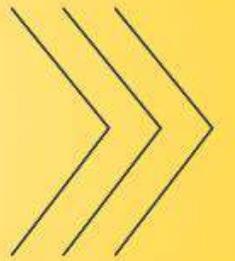
SUCURSALES

24



*97% de nuestros clientes son atendidos en un radio de 100 km dentro de territorio TRACSA.

PRODUCTOS Y SERVICIOS



MINERÍA



**CAMIONES
MINEROS**



**PALAS
HIDRÁULICAS**



**TRACTOR
MINERO**



**CARGADORES
DE BAJO
PERFIL**



**VEHÍCULO DE
TRANSPORTE
MINCA**



**CAMIÓN
MINERO
SUBTERRÁNEO**

AFEX
FIRE SUPPRESSION SYSTEMS

PAUS

CAT

MOVIMIENTO DE TIERRA



RETROEXCAVADORAS



EXCAVADORAS



**CARGADORES
FRONTALES**



MOTONIVELADORAS



**TRACTORES
DE CADENA**



**CARGADORES DE
CADENAS**

TRITURACIÓN Y CRIBADO



**EQUIPOS SOBRE
ORUGAS**



**TRITURADORAS
DE CONO**



**TRITURADORAS
DE QUIJADA**



**TRITURADORAS DE
IMPACTO VERTICAL**



**PLANTAS DE
CRIBADO**



**TRITURADORAS
DE IMPACTO
HORIZONTAL**



**CUCHARAS
CRIBADORAS**



FRESADORAS



**CUCHARAS
TRITURADORAS**



PINZAS



PROYECTOS LLAVE EN MANO

Nuestra solución abarca desde ingeniería e instalación hasta pruebas finales para entregar un proyecto listo para operar.



RAMOSARISPE, COAH.



AGUASCALIENTES.



SAN LUIS POTOSÍ.



SAN LUIS POTOSÍ



AGUASCALIENTES

TRANSPORTE DE MATERIALES



**TRANSPORTADOR
MÓVIL RAZERLINK**



**DESCARGADOR DE
CAMIONES RAZERTAIL**



**APILADOR
TELESCÓPICO
TELESTACKER**



**TRANSPORTADOR
TRAILBLAZER**



CONCRETO



**PLANTAS DE
MEZCLADO
CENTRALIZAD
O DE
CONCRETO**



**CAMIONES
REVOLVEDORAS
DE CONCRETO**



**BOMBAS
PLUMA DE
CONCRETO**



**BOMBAS DE
CONCRETO
ESTACIONARIAS**



**PLANTAS
VOLUMÉTRICAS
DE CONCRETO**



**PLANTAS
DOSIFICADORAS
DE CONCRETO**



PAVIMENTACIÓN Y ASFALTO



PLANTAS DE
ASFALTO



PAVIMENTADORAS
DE ASFALTO



PETROLIZADORAS



PERFILADORAS
DE ASFALTO

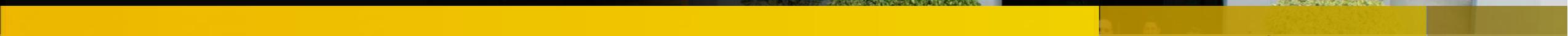


COMPACTADORES



CONSTRUCCIÓN

TRACSA



EQUIPO MUEVETIERRA Y
MANIPULADORES TELESCÓPICOS



OFICINAS
MÓVILES



GENERADORES



EQUIPO
LIGERO



PLATAFORMAS DE
ELEVACIÓN



PERFORACIÓN Y CIMENTACIÓN



**PERFORADOR
A DE GRAN
DIÁMETRO**



**PERFORADORA
CON MARTILLO**



**PERFORADORAS
HIDRÁULICAS SOBRE
CAMIÓN**



**HINCADORAS
PILOTEADORAS**



**MARTILLOS DE
IMPACTO DIESEL E
HIDRÁULICO**



**MARTILLO
VIBRADOR**



GRÚAS



**GRÚAS TODO
TERRENO**



**GRÚAS TERRENO
DIFÍCIL**



**GRÚAS MONTADAS
SOBRE CAMIÓN**



**GRÚAS
HIDRÁULICAS
ARTICULADAS**



**GRÚAS
TELESCÓPICAS**



**GRÚAS
ESTRUCTURALES**



LOGÍSTICA

2,600 LIFT TRUCKS IN RENTAL FLEET



MONTACARGAS DE ALTA CAPACIDAD



MONTACARGAS



MONTACARGAS ELÉCTRICOS



CARRETILLAS ELEVADORAS



PATINES HIDRÁULICOS Y TRANSPALETAS ELÉCTRICAS



PUERTOS



**PORTACONTENEDORES
DE VACÍOS**



**PORTACONTENEDORES
DE LLENOS**



**TRACTORES DE
TERMINAL**



**CARGADOR DE
BARCOS**



CAMIONES



**CAMIÓN LARGA
DISTANCIA ANTHEM**



**CAMIÓN VOCACIONAL
GRANITE**



**CAMIÓN VOCACIONAL
TERRAPRO**



**CAMIONES UTILITARIOS SOBRE
ORUGAS**



AGRÍCOLA



**TRACTORES
AGRÍCOLAS**



COSECHADORAS



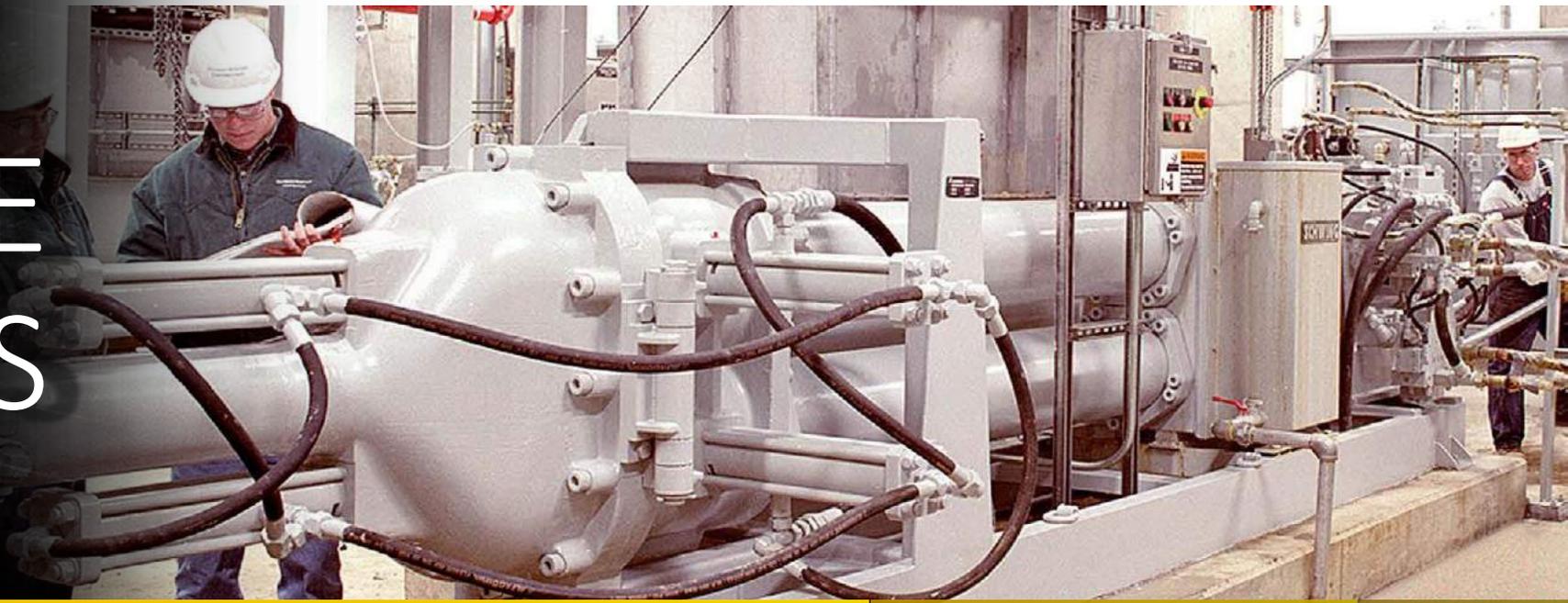
**EMPACADORA DE
FORRAJE**



**EQUIPO
MUEVETIERRA**



BOMBEO DE BIOSÓLIDOS



**SECADOR TIPO
PRENSA DE
TORNILLO**



**TRATAMIENTO
DE BIOSÓLIDOS**

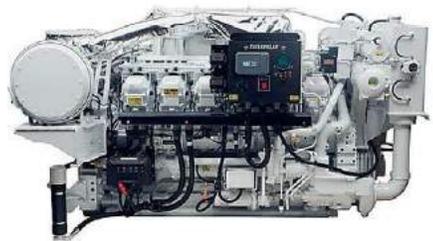


**BOMBAS DE
SEMISÓLIDOS**



**SECADORES CON
LECHO FLUIDIZADO**

MOTORES



MARINO



INDUSTRIAL



GENSET

TRACSA ENERGÍA

LA MEJOR SOLUCIÓN DE ENERGÍA

CON LOS MAYORES BENEFICIOS ECONÓMICOS



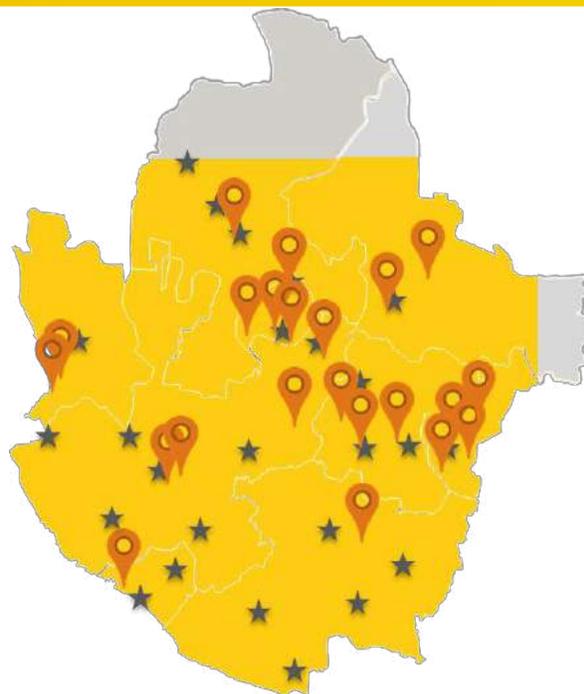
TRACSA
ENERGÍA

CAT

TRACSA ENERGÍA

**67 PROYECTOS
EJECUTADOS**

EN UN RANGO DE 1.5 MW A 12 MW



PROYECTOS



SUCURSALES TRACSA

TRACSA
ENERGÍA

CAT

PARTES



Más de 1,5 millones de piezas CAT® disponibles en Parts.Cat.Com.
Entregamos el 98% de la demanda con inventario en mano en productos CAT®.
Llevamos piezas para cada marca que representamos, garantizando la disponibilidad y el correcto funcionamiento de los equipos de nuestros clientes.



LLANTAS

Contamos con el inventario más extenso para neumáticos especializados, con una solución acorde a cada necesidad y aplicación. Tenemos la mejor solución para construcción, agrícola, industrial, minería y de carretera, en marcas Premium y de valor.

TRIANGLE

GOODYEAR

Firestone

YOKOHAMA

ROADMASTER TIRES
by COOPER TIRES

RUNNING

NETGEAR

Baum
by Continental

ASTRUM blue
by Continental

UNIROYAL

PIRELLI

ROAD FREE
CAMSO COMPANY

MICHELIN
A better way forward

ATHONES

BRIDGESTONE

GALAXY

SPECTRUM
by Firestone

GOODRIDE

Sava
by GOODYEAR

TRELLEBORG

DUNLOP
by GOODYEAR

COOPER TIRES

STEELMARK
by GOODYEAR

Continental

SUPERGUIDER

WE RUN

Joyma

StarFire
by COOPER TIRES

LLANTRAC
Soluciones integrales en llantas

TECNOLOGÍA



INFRAESTRUCTURA,
PREPARACIÓN DEL
SITIO.

SISTEMAS DE
CONTROL GCS

DISEÑO Y GESTIÓN
SOFTWARE



MONITOREO DE CONDICIONES
DEL EQUIPO.



CAPACIDADES

EN TALLER DE SERVICIO



713 EMPLEADOS

590 TÉCNICOS
123 SUPERVISORES Y
GERENTES



20 TALLERES

2 DINAMÓMETROS (3,600 Hp)



CERTIFICACIÓN

ISO 9001-2015
CONTROL DE CONTAMINACIÓN



27 INSTRUCTORES

5 CENTROS DE ENTRENAMIENTO
GDL, SLP, LEÓN, QRO, CDMX

TRABAJOS

ESPECIALIZADOS EN SERVICIO

223

391

7,182

1,595

4,637

CCR

RECONSTRUCCIONES
CERTIFICADAS CAT®

CPT

RECONSTRUCCIONES
CERTIFICADAS DE TRENDE
POTENCIA

COMPONENTES

REPARADOS

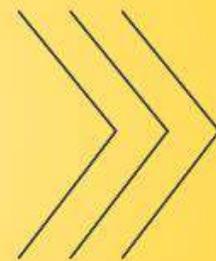
CSA

CONTRATOS DE
MANTENIMIENTOS
PREVENTIVOS

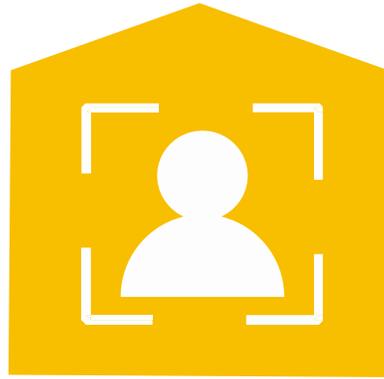
EQUIPOS

MONITOREADOS
TELEMÁTICAMENTE

**NUESTRA
FILOSOFÍA**



FILOSOFÍA EMPRESARIAL TRACSA



ENFOQUE AL CLIENTE

Personal dedicada a cada segmento



EXPERTISE

Ganar y mantener la confianza del cliente



RESPONSABILIDAD

Resolver las necesidades del cliente



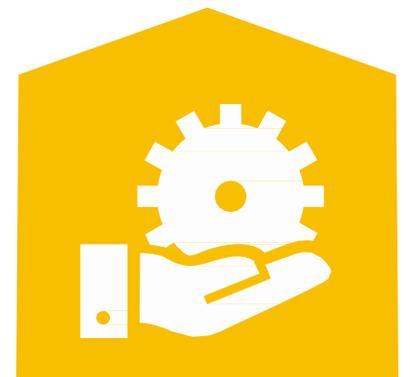
FLEXIBILIDAD

Adaptarnos a cualquier necesidad del cliente



RAPIDEZ

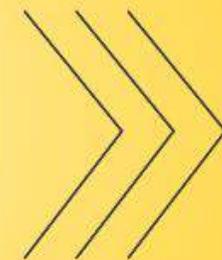
Demostrar al cliente lo mucho que nos importa



SOPORTE AL PRODUCTO

Absolutamente comprometidos

CIFRAS RELEVANTES



Empleados



Horas de capacitación

Tracsa reconoce la aportación de cada uno de los colaboradores, nuestra prioridad es que estén capacitados para puedan desarrollarse y así poder desempeñar las funciones de su puesto, con esto favorecemos al crecimiento del personal.

Horas totales de capacitación	45,781
Número de empleados	2,042
Horas / Empleados	22.41

Cientes y proveedores

Tenemos el compromiso de acercarnos a los clientes y escucharlos para conocer sus necesidades o anticiparnos a ellas, y así generar soluciones integrales con un valor agregado que sean apreciadas por ellos.

Actuamos con total integridad con nuestros clientes y proveedores. Esta cultura organizacional ha sido el referente y rector del actuar de nuestros colaboradores en sus responsabilidades diarias, con lo cual hemos logrado el **compromiso y lealtad** hacia nuestros clientes y proveedores, y así hemos mantenido el prestigio de la marca que representamos y la calidad en el servicio que brindamos.

	Cientes	Proveedores
Nacionales	98,189	2,359
Extranjeros	349	103

SUSTENTABILIDAD



Política

La Alta Dirección establece la siguiente política de Responsabilidad Social:

En Grupo Tracsa nos orientamos a la **mayor satisfacción de las expectativas de nuestros grupos de interés** en cada uno de los mercados nacionales en los que participamos a través del cumplimiento legal y proporcionando soluciones integrales efectivas.

Nos comprometemos con el **medio ambiente y la sociedad** a través del **respeto** y mejora continua en nuestras operaciones y procesos para alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos, fomentando un ambiente de alto rendimiento basado en una gestión y desarrollo de **nuestras partes interesadas** que facilite su involucramiento y participación en un clima de confianza, cumplimiento ético de nuestros valores y de sistema de **rendición de cuentas de nuestros objetivos** para generar una relación de largo plazo.



Decálogo ESR

En Grupo Tracsa estamos comprometidos con la sustentabilidad, es por eso que mediante el presente documento hacemos constar que conocemos y asumimos como lineamiento para nuestras políticas y acciones el Decálogo de Empresa Socialmente Responsable.

1. Promovemos condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
2. Participamos, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
3. Promovemos e impulsamos una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
4. Vivimos esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de pleno respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
5. Identificamos las necesidades sociales del entorno en que operamos y colaboramos en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
6. Identificamos y apoyamos causas sociales como parte de nuestra estrategia de acción.
7. Hacemos públicos nuestros valores, combatimos interna y externamente la corrupción y nos desempeñamos con base en un código de ética.
8. Invertimos tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que operamos.
9. Respetamos el entorno ecológico en todos y cada uno de nuestros procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
10. Tomamos en cuenta e involucramos a nuestro personal, accionistas y proveedores en nuestros programas de inversión y desarrollo social.



Grupo de interés

En nuestra estrategia establecimos como uno de nuestros pilares el “compromiso con el medio ambiente y la sociedad”, por eso identificamos a los siguientes en la relación con nuestro negocio:

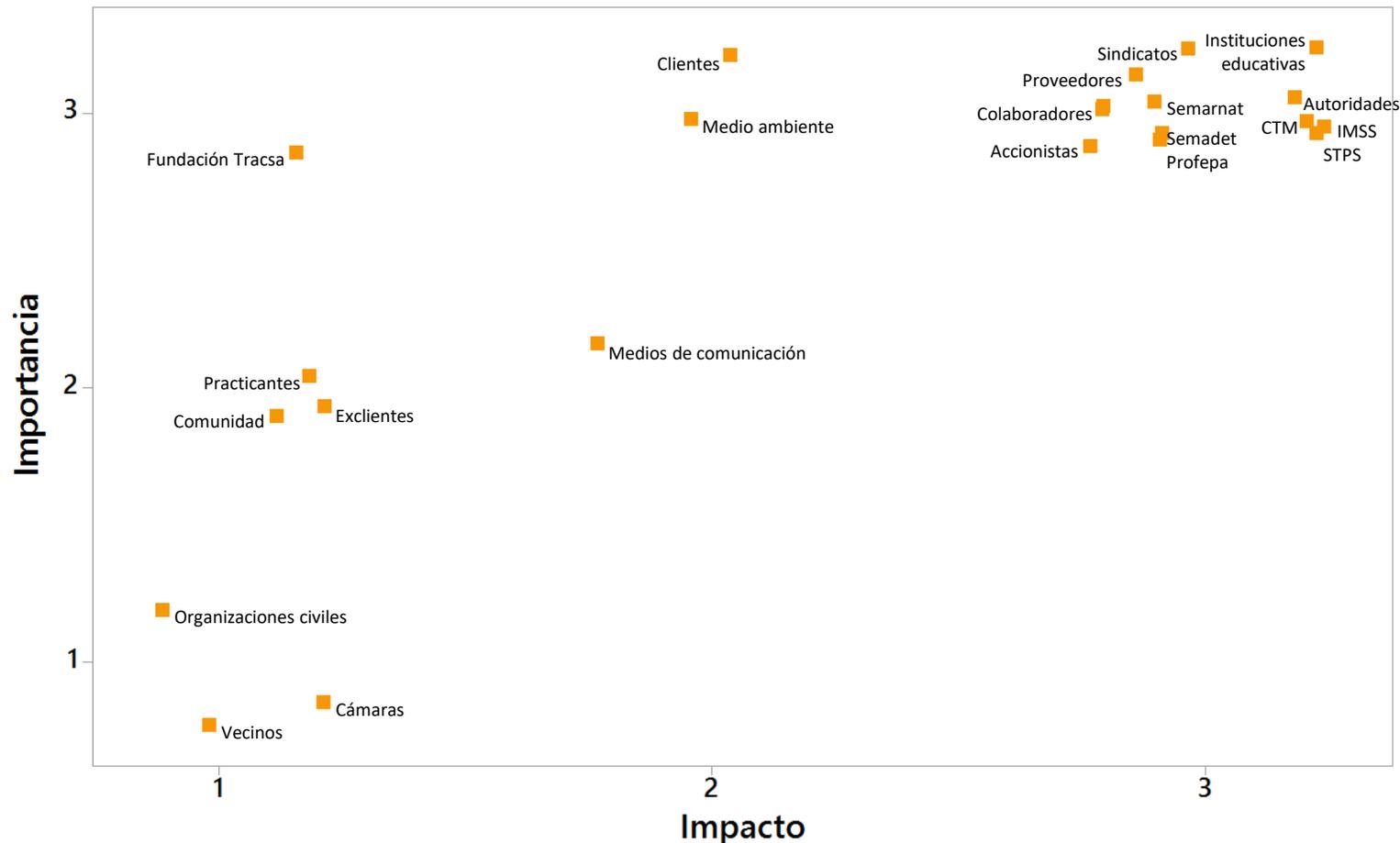


Grupo de interés

En el transcurso del 2019 hemos identificado entre nuestros grupos de interés la influencia de cada uno para el desempeño de nuestro negocio.

Nos hemos acercado a dialogar a través de entrevistas, sesiones de trabajo y cuestionarios para identificar los canales relevantes de comunicación y los temas relevantes para ellos y Tracsa.

En el siguiente gráfico se muestra una representación de la importancia e impacto de nuestros grupos de interés hacia la empresa, siendo el 3 el más relevante por la frecuencia en la interacción.



Comunicación y diálogo

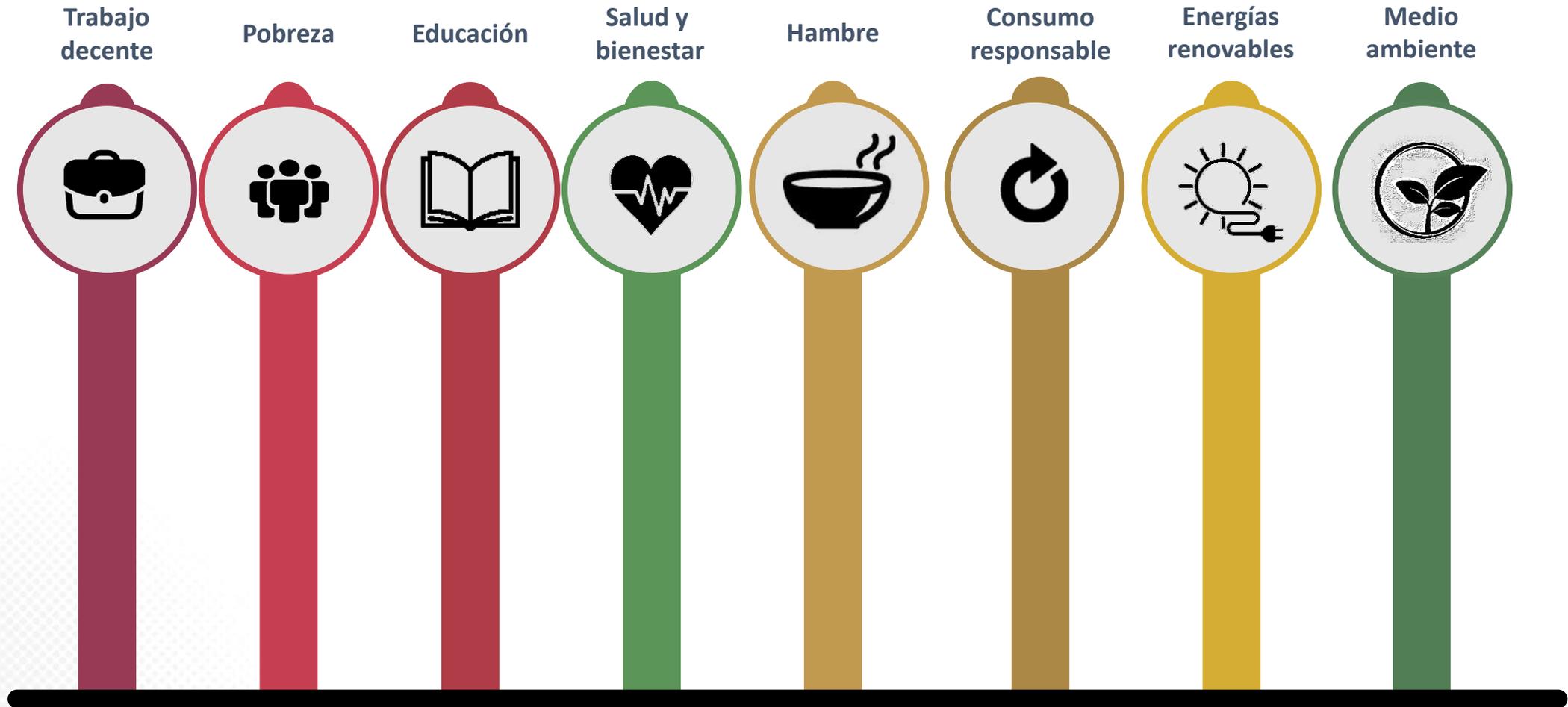
Además, sabemos que requerimos de herramientas continuas que nos permitan dialogar acerca de temas relevantes que contribuyan a desarrollar acciones que satisfagan en medida de lo posible las expectativas de los interesados.

Para ello se puede observar en la siguiente matriz los temas relevantes y frecuencia con la que buscamos dialogar con cada grupo:

	Accionistas	Colaboradores	Clientes	Proveedores	Comunidad	Medio Ambiente	Medios de Comunicación	Autoridades	Periodicidad
Accionistas	✓								Anual
Línea ética	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Continuo
Diálogo		✓	✓	✓	✓		✓	✓	Continuo
Clima organizacional		✓							Anual
Grupos de enfoque		✓			✓				Continuo
Internet y Redes Sociales	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Continuo
Sesiones de Benchmarking			✓	✓					Eventual
Encuestas		✓	✓	✓			✓		Continuo

Causas sociales de interés

Por otro lado, la agrupación de los aspectos materiales conduce a los temas más relevantes que son identificados para la empresa y que forman parte de nuestra visión de largo plazo:



Identificación de riesgos y oportunidades

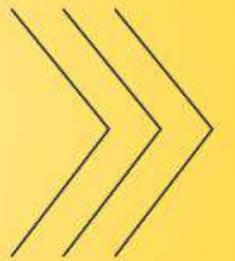
Durante el 2019 hemos trabajado en desarrollar un análisis de evaluación de riesgos y oportunidades de temas económicos, ambientales y sociales. Es trabajo del comité de responsabilidad social y del equipo directivo desarrollar estrategias y planes de acción que permitan un adecuado control de riesgos, minimizando impactos potenciales.

En este proceso estamos priorizando y planeando de manera estratégica una intervención organizacional de acuerdo a la probabilidad de ocurrencia para atender los aspectos validados para la empresa y los grupos de interés.

Riesgos bajo control directo. A estos riesgos se les asignan acciones específicas para minimizar su probabilidad de impacto negativo al negocio o a nuestros grupos de interés. Este análisis nos permite detectar oportunidades para seguir avanzando en los pilares de nuestra estrategia de responsabilidad social, por lo que la identificación de riesgos, efectos potenciales y oportunidades tienen un vínculo importante con las estrategias financieras, operativas y comerciales.

Riesgos externos. Para aquellos riesgos que no están bajo nuestro control directo, como por ejemplo la posibilidad de una crisis económica nacional o mundial, bajo crecimiento económico del país, afectación del negocio por desastres naturales, inseguridad, cambios regulatorios, etc., diseñamos estrategias específicas para mitigar impactos potenciales.

**GOBIERNO
CORPORATIVO Y
ÉTICA DE NEGOCIOS**



Código de ética y política anticorrupción

Somos una empresa sólida y transparente con principios de ética y de conducta apegados al cumplimiento de obligaciones de responsabilidad social, financieras, éticas y legales.

Buscamos referirnos a la conducta interna, clientes, proveedores y competidores de manera íntegra y honesta, realizar pagos justos y equitativos a nuestros grupos de interés, cumplir de manera legal y oportuna con todas las leyes que nos aplican para así constituir relaciones sólidas y duraderas que construyan sociedades más justas.

Nuestra cultura organizacional, a través del compromiso y lealtad con nuestros clientes, proveedores y colaboradores, ha sido el referente por la calidad en el servicio que brindamos, el trato justo y digno que generamos en nuestras relaciones.

Para consultar el código de ética y conducta, y la política anticorrupción pueden ingresar a la página web www.tracsa.com.mx



Línea ética

Elegimos trabajar bajo una cultura de respeto con la confianza de laborar en una empresa que nos respalda por lo que tomamos medidas para reducir todas las formas de violencia, proteger a grupos y personas que corren mayor riesgo para encontrar soluciones duraderas a los conflictos e inseguridad. Por ello contamos con una línea ética dónde es posible enviar un correo electrónico a denuncia@tracsa.com.mx o llamar al 800 122 6466 describiendo las conductas o lineamientos de nuestro código que se incumplen; nuestra línea es confidencial.

Así mismo, el Comité de ética sesiona cada ocasión que se recibe una denuncia para realizar una investigación profunda con las evidencias obtenidas y así poner a disposición del denunciante una resolución de su denuncia.

Durante el 2019 se recibieron 4 reportes a la línea ética, de los cuales 2 procedieron y fueron monitoreados por la línea ética por estar potencialmente relacionados con violaciones a estándares de ética o incumplimiento a políticas corporativas.



Grupo TRACSA es reconocido por su firme compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Porque lo más importante es tu tranquilidad y la de todos los que laboramos en Tracsa, se conformó el **comité de ética y prevención de conflictos de interés**, como una instancia interna formal, con el propósito de garantizar la debida atención, tratamiento y seguimiento de situaciones de conductas inadecuadas, ajenas a lo que dicta nuestro código de ética tales como: robo, corrupción, abuso de autoridad, acoso, bullying.

TRACSA 

Planes de Sucesión

Anualmente se revisan los organigramas de la empresa para identificar planes de sucesión de los puestos clave de cada área para desarrollar escenarios de afinidad al complementar con la revisión del historial laboral de los posibles candidatos, comentarios sobre compañeros de trabajo, sobre ellos mismos, resultados de su desempeño y competencias.

Además, estos programas se cuentan alineados al diseño específico de planes de capacitación y desarrollo de habilidades técnicas y humanas para incrementar el potencial de los posibles candidatos interesados y con un perfil más cercano a desarrollarse para los puestos clave; estas acciones, aunque afirmativas, no son limitativas a las postulaciones abiertas y transparentes para las vacantes ofertadas en la empresa.

Libre competencia y antimonopolio

Respetamos la competencia sana y libre, por ellos nos pronunciamos con prácticas antimonopolio o contra la libre competencia; promovemos el libre comercio con nuestros proveedores y generamos espacios de diálogo que favorezcan la mejora continua con ellos.

No hemos registrado multas o sanciones importantes por incumplimiento en esta normatividad

Comités

En la estrategia de la empresa, los comités, comisiones y brigadas son órganos de apoyo al cumplimiento de la estrategia pues son responsables de vigilar, impulsar el cumplimiento de políticas y de acciones afirmativas que garanticen el cumplimiento de nuestras obligaciones y la mayor satisfacción posible de nuestros grupos de interés.

Los comités y brigadas formalizados en la empresa son los siguientes:

- **Comité de Ética**, está integrado por un presidente, un secretario y cuatro vocales, tiene en sus funciones principales el seguimiento, revisión, opinión o vigilancia de los temas éticos, anticorrupción y de equidad en la empresa. Durante el 2019 sesionó ## ocasiones.
- **Comité para Compra de Activos**, conformado por los líderes de las áreas de Operaciones y Logística, Comercial y Dirección General; su función es asegurar el óptimo aprovechamiento de recursos económicos al adquirir nuevos activos para la compañía.
- **Comité de Responsabilidad Social**, conformado por 11 integrantes de distintas áreas de la empresa, tiene como objetivo principal dialogar con los distintos grupos de interés de la empresa para identificar los temas relevantes e impulsar acciones que promuevan una interacción sustentable y sostenible. Durante el 2019 realizaron 11 sesiones.
- **Comité Ambiental**, conformado por 7 integrantes con el objetivo de Planear, ejecutar actividades y desarrollar estrategias concretas que permitan prevenir y cuidar el medio ambiente, así como dar cumplimiento a la normatividad ambiental vigente.
- **Comité de Caja de Ahorro**, conformado por 7 integrantes de áreas de Recursos Humanos, Contabilidad y Auditoría, teniendo como objetivo validar la optima distribución de los ahorros, préstamos y rendimientos de los colaboradores durante el periodo 2018-2019 y 2019-2020.
- Las **Brigadas** en Tracsa muestran interés principal en cuidar la salud y seguridad de nuestros grupos de interés a través del apoyo en eventos masivos, simulacros y capacitaciones constantes por ello, mantenemos activos a 28 brigadistas de primeros auxilios, 18 en búsqueda y rescate, 32 en contra incendios, 4 en derrames y 45 para la de evacuación.

Privacidad de datos

Con fundamento en los artículos 15 y 16 y demás relativos aplicables a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, somos responsables de resguardar sus datos personales, del uso que se le dé a los mismos y de su protección conforme a la mencionada Ley.

La información personal de nuestros grupos de interés es utilizada para las siguientes finalidades: Elaboración de contratos de cualquiera de sus denominaciones, Entrega de información necesaria para creación de cuentas bancarias requeridas para el pago de nómina, Proporcionar referencias laborales de empleados y ex empleados, Demandas o Denuncias, y aquella información que sea requerida por instituciones gubernamentales y en general para dar cumplimiento a las obligaciones y derechos que hemos contraído.

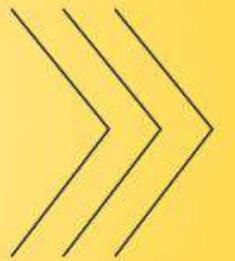
Es importante informar que tienen derecho al Acceso, Rectificación y Cancelación de sus datos personales, a oponerse al tratamiento de los mismos o a revocar el consentimiento que para dicho fin nos haya otorgado. Para ello, es necesario que envíe la solicitud en los términos que marca la Ley en su Art. 29 al Departamento de Informática, responsable de nuestro Departamento de Protección de Datos Personales, ubicado en Periférico Sur número 7800 en la Colonia Santa maría Tequepexpan, en la ciudad de Tlaquepaque, Jalisco., o bien, se comuniqué al teléfono (800) 561-4944 o vía correo electrónico a protecciondedatos@tracsa.com.mx, el cual solicitamos confirme vía telefónica para garantizar su correcta recepción.

Por otra parte, hacemos de su conocimiento que sus datos podrán ser transferidos a entidades del mismo grupo de interés de la empresa, nacionales o extranjeras, con el objetivo general de cumplir con las finalidades para las cuales ha proporcionado sus datos.

Cualquier modificación a este Aviso de Privacidad podrá consultarlo en <http://www.tracsa.com.mx>



**NUESTROS
COLABORADORES**



Empleados

1,644
Hombres

Total empleados 2,042

398
Mujeres

80%

20%



Empleados por Región

Aguascalientes	79
Jalisco	1,202
Colima	127
Guanajuato	107
Michoacán	144
Nayarit	23
Querétaro	154
San Luis Potosí	118
Zacatecas	88

Colaboradores	2018	2019
Empleados	1,928	2,042
Sindicalizados	605	641
Confianza	1,323	1,401
Practicantes	54	47





Gerentes: 90



Gerentes: 9



Personas con discapacidad: 3

Número de personas por generación

- **Baby Boomers: 1%**
- **X: 32%**
- **Y: 67%**

Rotación

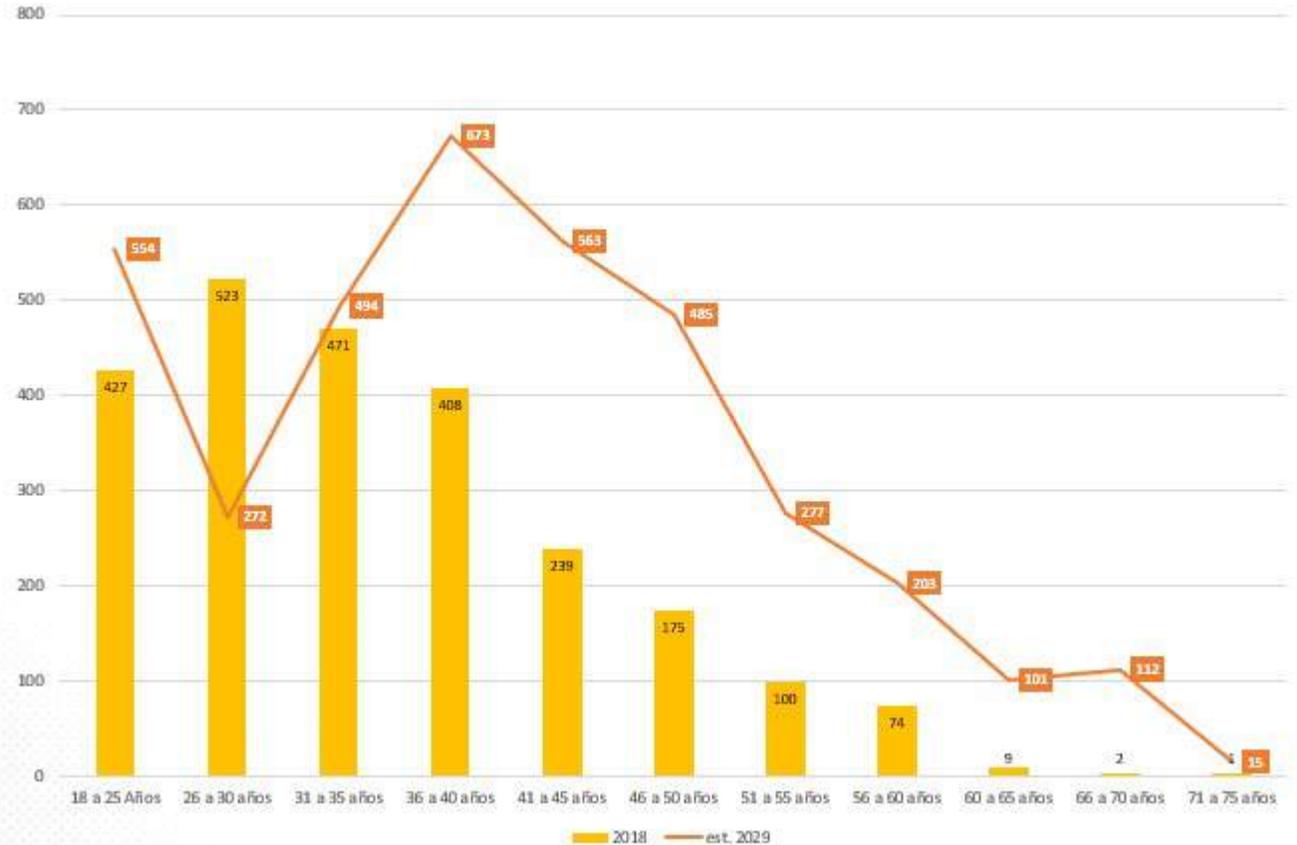
En el 2019 Tracsa obtuvo una rotación mensual de 1.67% y una anual de 12.74% creemos que el personal de nuestra organización es lo más importante que tenemos y estamos comprometidos con ellos. Debemos fortalecer nuestros equipos siendo incluyentes y aprovechando los conocimientos, experiencia y las diversas maneras de pensar de la gente. Es responsabilidad de todos crear integración entre las personas de cada área y entre todas las áreas. Con este compromiso en ese año pudimos entregar un total de **101 reconocimientos por antigüedad**, de los cuales 4 fueron entregados a personas que cumplieron **40 años en la organización**.



Mecánicos: 576



Mecánicos: 5



Desarrollo Personal

Capacitación

Queremos...

- Brindar a los colaboradores, los medios necesarios para avanzar en el ámbito profesional y mejorar la calidad de vida.
- Aportar al desarrollo social, incrementando las competencias intelectuales del país.
- Mejorar la competitividad empresarial al tener personal mejor preparado.
- Fortalecer la dinámica de mejora continua Tracsa
- Ser una empresa sin rezago educativo

El programa de capacitación está abierto a todos los colaboradores de la compañía, brinda herramientas comunes para todos.



Capacitación

Programa de capacitación	Desglose	Participantes
Bachillerato	Apoyar al personal para su desarrollo profesional, de una manera que impacte positivamente en su calidad de vida.	24
DPC	Desarrollo de carrera dentro de una plataforma de Caterpillar, en donde los ayuda a crecer sus habilidades y su compromiso, a través del servicio, venta, mercadotecnia y liderazgo.	253
Desarrollo de Instructores	Equipo de facilitadores que desdoble de manera ágil y eficaz el conocimiento y cultura Tracsa	50
Diplomado de habilidades directivas	Proporcionar a los participantes conocimientos, técnicas y herramientas que enriquezcan sus habilidades de gestión y liderazgo, a través de la reflexión de la práctica profesional para diseñar estrategias de intervención efectivas.	25
STPS	Tracsa está obligado en presentar su lista de constancias de competencias o de habilidades laborales por medios impresos o de forma electrónica.	23,996 horas
Clases de Inglés	Apoyar al personal en su formación profesional, de ésta manera, hacer que la empresa se vuelva más rentable y competitiva.	48
Apoyo Escolar	Apoyar al personal económicamente para que continúen con su desarrollo profesional. Algunos convenios con instituciones tienen el beneficio para extenderlo a familiares.	24

Fotos que se pueden incluir en el reporte como referencia



Buenas prácticas

Prácticas de RH	Desglose
Café con el Director	Generar un espacio para que los colaboradores de la empresa se reúnan con alguno de los Líderes de Tracsa a través de una conversación abierta y creativa sobre un tema de interés común para intercambiar conocimientos
Mentoring	Ayudar a otro colaborador a aprender, escuchar, compartir, acompañar, apoyar y guiar en su camino.
Clima	Medir diversos factores y percepciones del ambiente de trabajo, para posteriormente analizar todos los puntos que puedan afectar al funcionamiento de la empresa.
Evaluaciones 360	Realizar evaluaciones para generar retroalimentación a nuestros compañeros de trabajo para así mejorar el desempeño y comportamiento de una manera más objetiva.
Programa de bienestar	Brindar al cuerpo y mente el cuidado que se merecen, haciendo actividades dentro y fuera de la organización

Buenas prácticas

Prácticas de RH	Desglose
Reconocimientos	Celebrar los esfuerzos, comportamientos, así como los logros de un empleado o equipo de trabajo cuando contribuyen a la consecución de los objetivos de la organización y los valores que éstos reflejan.
Programa de valores	Lograr, a través de una comunicación efectiva, que todos los empleados conozcan y pongan en práctica los valores de la compañía
Planes de desarrollo	Proveer herramientas que favorezcan el desarrollo personal a través de la integración de distintos aspectos de la persona, mediante la participación en un taller teórico vivencial, y complementándolo con las evaluaciones 360 y su retroalimentación.

Fotos que se pueden incluir en el reporte como referencia



Café con el Director



Clima laboral



Reconocimientos



Beneficios y prestaciones al personal

Además de las prestaciones de ley tenemos prestaciones superiores y convenios a los que trabajadores de Tracsa pueden acceder:

Beneficios y prestaciones superiores			
Fondo de Ahorro	Vacaciones	Seguro de vida	Seguro de auto
Prestación de ayuda múltiple – Vales de despensa	Días de Descanso	Ayuda de gastos de defunción	Oftalmólogo
Aguinaldo	Ayuda escolar	Servicio Médico	Análisis médicos
Caja de Ahorro	Servicio de comedor	Seguro de gastos médicos mayores	Zapatería

Convenios

Convenio	Empresas relacionadas
Viajes – Hoteles	Grand Isla Navidad Resort – Costa Alegre Hotel City Express Junior - León Holiday Inn Express Manzanillo – Manzanillo Hotel Misión – Mérida Yucatán Multi – Hoteles – Morelia, GDL, Cancún, Puerto Vallarta, Manzanillo MM Grand Hotel – Puebla VAMAR Puerto Vallarta – Puerto Vallarta Fiesta Inn Puerto Vallarta Isla – PV Hotel CityExpress PV – PV Container Inn Vallarta Hotel – PV Comfot Inn PV – PV Hoteles Marriot – Querétaro Real de Minas / Imperio de los Ángeles – San Miguel de Allende Hotel Villa San Juan – Nuevo Vallarta Hotel OZ - Sayulita

Convenios

Convenio	Empresas relacionadas
Entretenimiento	Acuario Michin Librería GANDHI Parque acuático (Chimulco y Agua Caliente)
Gimnasio	Vivo 47 – Easy Fit
Análisis y estudios médicos	Laboratorios CHOPO
Calzado, ropa y artículos deportivos	UKES Sport
Productos de Línea Blanca	Whirpool
Muebles y accesorios para el hogar	Tamarindo
Pastelería	Neufeld

En el 2019 Tracsa cuenta con 16 escuelas las cuales tienen descuentos para colaboradores y familiares

- UNIVA
- UNIVERSIDAD PANAMERICANA
- TEC MILENIO
- UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
- ITESO
- UNIVERSIDAD ANTROPOLÓGICA DE GUADALAJARA
- UNIVERSIDAD MARISTA DE GUADALAJARA
- TECNOLÓGICO DE MONTERREY
- UTEG
- UTJ
- UTEL
- UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA
- HARMON HALL
- PROULEX
- NARO
- UNID

Salud y Bienestar

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores son fundamentales. Generamos ambiente de trabajo saludables dentro de las instalaciones de Tracsa y además motivamos al personal para que continúen activos por su propia cuenta, creando así un balance entre su cuerpo, mente, recreación y seguridad

Salud y Bienestar – Programa de bienestar	
Actividades Realizadas	10
No. de personas que participaron	697

28% de participación

Actividad	No. Participantes
Clases de yoga	57
Torneo de Futbol	137
Torneo de Volleybol	53
Charola Saludable	63
Estudios médicos	224
Jiu Jitsu	16
Homeopatía	69
Reto Vivo 47	39
Clases de baile	19
Box	20

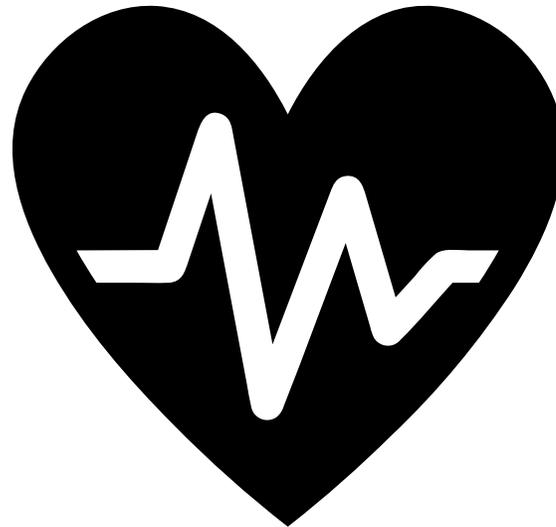
Lactancia

El 11 de abril se inauguró en Tracsa Matriz una sala de lactancia, proporcionando un espacio para las madres que se encuentran en éste proceso.

Curso de maternidad y lactancia:
15 personas beneficiadas

Sensibilización sobre caso de Dengue

En el mes de septiembre Jalisco era uno de los estados con más casos de Dengue; para Tracsa fue fundamental estar revisando los espacios de trabajo y brindar a sus colaboradores los suministros necesarios para prevenir esta enfermedad.



Campaña de detección temprana de cáncer de mama

Durante el mes de octubre, el IMSS abrió sus puertas a mujeres de Tracsa para ofrecerles exploración de mama y mastografía gratuita.

Mujeres Beneficiadas: 21

Campañas de vacunación

Junio y noviembre fueron meses en donde el personal del IMSS llegó a las instalaciones de Tracsa y pudo aplicar vacunas como tétanos, VPH, influenza, además, revisar estados nutricionales, detectar diabetes y revisar la salud bucal.

Vacunas aplicadas: 375

Fotos que se pueden incluir en el reporte como referencia



Balance Empresa - Familia

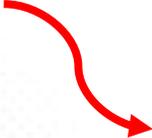
Parte de nuestra cultura corporativa y de nuestro propósito es contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. La empresa está diseñada para contar con los recursos necesarios, de manera que el personal pueda actuar con eficiencia y enfocado a lograr resultados, así reducimos que se lleven el trabajo a casa.

Contamos con personal que en caso de enfermedad o en caso especial en su familia, puede ausentarse para atender el acontecimiento, con previo aviso a su jefe directo, o puede realizar trabajo remoto siempre y cuando sus actividades se lo permitan.

En caso de festivales escolares los padres y madres que así lo quieren, tienen la facilidad de asistir, dependiendo de la naturaleza de las actividades del colaborador.

En nuestra organización fomentamos la convivencia familiar día con día y se maneja libertad de visitas personales dentro de las instalaciones, siempre y cuando no se corra ningún riesgo.

En el 2019 hemos realizado algunos eventos en los cuales los familiares pueden asistir, y así mismo fomentamos la convivencia familiar en nuestros colaboradores.

- 
- Donación de sangre
 - Día del niño
 - Día de las madres
 - Torneos de voleibol y futbol
 - Reforestación
 - Bazar Navideño



Fotos que se pueden incluir en el reporte como referencia



Diversidad

Construimos nuestro negocio bajo una cultura de equidad, honestidad e integridad; en Tracsa estamos comprometidos con la equidad, buscando siempre la **igualdad de oportunidades para el desarrollo y realización profesional**, la participación del personal en la organización, así como el goce de derechos y condiciones de trabajo (remuneración, seguridad, etc.) tanto para hombres como para mujeres.



Gerentes: 90



Gerentes: 9



Mecánicos: 576



Mecánicos: 5

De la misma manera, en Tracsa nos comprometemos con la igualdad de oportunidades en todos los aspectos del empleo. Proporcionamos oportunidades de empleo completo e igual a todos los empleados potenciales sin consideración de raza, color, religión, origen nacional o étnico, condición de veterano, edad, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, información genética, **discapacidad física o mental**, o cualquier otro estatus legalmente protegido.



Personas con discapacidad: 3

Derechos Humanos

Respetamos la **dignidad, privacidad y los derechos** personales de cada empleado y estamos comprometidos a mantener un lugar de trabajo en el cual **no existan situaciones de discriminación o acoso**. Por lo tanto, los empleados no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, religión, raza, género, edad u orientación sexual, ni deben tener ningún tipo de conducta de acoso verbal o físico basada en lo mencionado anteriormente o en cualquier otro motivo.

Promovemos condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (Empleados, familiares, accionistas y proveedores).

Participamos mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

Vivimos esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de pleno respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.

NUESTRAS COMUNIDADES



Filantropía

Fundación Tracsa es un espacio educativo y formativo en donde la comunidad encuentra oportunidades de desarrollo integral para mejorar sus condiciones de vida, fortaleciendo así, la cohesión social.

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus usuarios la Comunidad Xamixtli ha desarrollado diferentes actividades y proyectos que se estructuran en cuatro líneas estratégicas:

Educación

Elevar el nivel educativo de los usuarios al desarrollar mecanismos para que los usuarios se inserten y no deserten del Sistema educativo formal.

Desarrollo Económico

Incrementar el ingreso económico familiar, a través de capacitación para el empleo.



Desarrollo Social

Mejorar las condiciones sociales al fortalecer las relaciones comunitarias e incentivar la participación y organización.

Salud

Acercar el acceso a servicios médicos, medicina preventiva y una alimentación saludable.

TRACSA 

Logros Comunidad Xamixtli 2019

166

Estudiantes certificados en **educación básica** al año

109

Participantes promedio por mes en **club de tareas**

53

participantes promedio por mes en **clases de inglés**

más de 1,000

personas atendidas por diversas campañas de salud

136

personas participando en actividades deportivas por mes

24,000

raciones de comida servidas en el comedor comunitario al año

36

participantes promedio por mes en **clases de computación**

80

participantes promedio por mes en escuela para padres

66

participantes promedio por mes en capacitación para el empleo

40

personas han recibido asesoría psicológica

95

participantes promedio por mes. Adultos mayores participaron en grupos de la tercera edad

112

participantes promedio por mes en grupos de desarrollo

Fotos que se pueden incluir en el reporte como referencia



Voluntariado

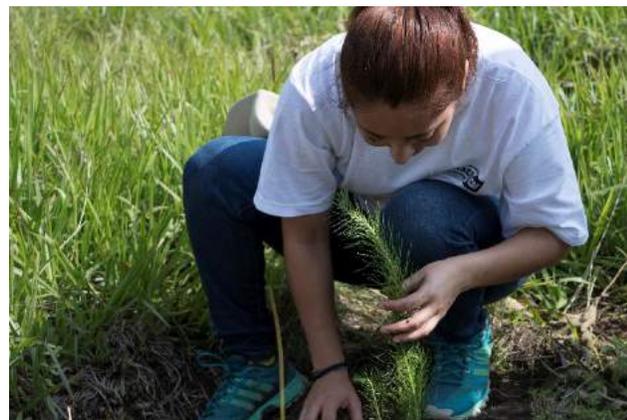
Nuestro programa de voluntariado se presenta como una herramienta que nos ayuda a ser más solidarios y aumenta el sentido de pertenencia a la organización. Todos los programas reflejan el compromiso que tenemos con nuestra comunidad.

Proyecto	Objetivo	Actividades
Visita a Comunidad Xamixtli	Que el personal de Tracsa conozca la fundación y la comunidad.	Vista a comunidad
Voluntariado Corporativo en Comunidad Xamixtli	Queremos lograr que personas de fundación tengan más oportunidades de capacitación por medio del personal de Tracsa	Capacitación de diversos cursos para fundación
Donación de Sangre	35 donadores efectivos	Colaborar con donación altruista
Apadrina un niño	Apadrinar a un estudiante de la comunidad Xamixtli para el regreso a clase.	Campaña de recolección de zapatos, mochilas y útiles escolares.
Reforestación	Sensibilizar al personal sobre la tala de árboles y junto con otras organizaciones ayudar mediante la reforestación a conservar el medio ambiente.	Reforestación en el bosque de la primavera.
Bazar Navideño	Apoyar a Asociaciones Civiles y a colaboradores a promover sus productos de sus micro negocios.	Venta y promoción de productos en las instalaciones de Tracsa
Padrinos de navidad	Dar un regalo a niños de Comunidad Xamixtli para ofrecerles un momento de felicidad	Elegir a un ahijado y entregar su regalo. Asistir a la posada para entregar personalmente el regalo (opcional)
Posada Fundación Tracsa	Festejar el cierre del año con la comunidad Xamixtli y compartir fiestas decembrinas, para seguir construyendo comunidad.	Apoyar en el desarrollo de actividades.
Villa de los Niños	Capacitar a jóvenes de bachillerato que pertenecen a la asociación Villa de los niños, esto para fomentar su desarrollo personal y profesional.	Capacitación sobre maquinaria a jóvenes de la Asociación
Think Big	Aplicar conocimientos teóricos dentro de un espacio apropiado y con condiciones necesarias que permita al estudiante su desarrollo integral.	Programa educativo mantenimiento industrial con especialidad a maquinaria pesada.

Horas voluntariado

Voluntariado	Personas que asistieron	Horas por evento	Horas totales
Visita a comunidad Xamixtli	16	3	48
Voluntariado Corporativo en Comunidad Xamixtli	4	19	75
Donación de Sangre	55	7	385
Reforestación	8	6	48
Posada Fundación	15	4	60
Padrinos de Navidad	60	0.5	30
Apadrina un niño	64	0.5	32
Villa de los niños	11	10	114
THINK BIG	79	48	3,820
Total	312	98	4,612

Fotos que se pueden incluir en el reporte como referencia



Vinculación

Practicantes	47
THINK BIG	226 beneficiarios 79 voluntarios
Visitas de universidades	5
Voluntariados Fundación	5
World Café	1

Practicantes

En Tracsa buscamos jóvenes con proactividad y ganas de aprender.

En el 2019 tuvimos 48 jóvenes que realizaron sus prácticas en nuestras instalaciones.

Las áreas en donde ellos pueden poner en práctica sus conocimientos son las siguientes:

- Recursos Humanos
- Entrenamiento
- Agrícola
- Llantrac
- Mercadotecnia
- Rental Store
- Energía
- Operaciones y Logística
- Servicio



THINK BIG

Desde el año 2006 hemos colaborado con la Universidad Tecnológica de Jalisco con el programa educativo Mantenimiento Industrial con especialidad en Maquinaria Pesada.

En septiembre del 2007 fortalecimos la carrera de mantenimiento a Maquinaria Pesada como carrera enfocada al programa de THINK BIG en el que los estudiantes aplicarán sus conocimientos teóricos dentro de un espacio apropiado y con condiciones necesarias para tener un desarrollo integral

De enero a abril contamos con 1,130 horas de voluntariado

De mayo a agosto con 1,350

De septiembre a diciembre con 1,340

Dando un total de 3,820 horas de voluntariado

Número de voluntarios como mentores 79



Vistas de universidades

Con nuestras visitas de los estudiantes de las distintas Universidades a nuestras instalaciones en Guadalajara, seguimos promoviendo el crecimiento de jóvenes, impulsando el vínculo Escuela – Empresa para el crecimiento de nuestra Industria.

En el 2019 contamos con cinco visitas, éstas escuelas realizaron un recorrido por nuestra sucursal en Matriz Guadalajara para conocer nuestras instalaciones.

De ésta manera, podemos mostrarles el funcionamiento de cada una de las distintas áreas de la empresa, buscando así, motivar a las nuevas generaciones y continuar el aprendizaje constante desde el vínculo empresarial, como parte de nuestra campaña para compartir los valores que os han hecho crecer como una gran empresa.



Fotos visitas universidades



World Café

El martes 3 de abril se llevó a cabo por primera vez entre escuelas, empresas y estudiantes, en donde el objetivo era vincularlos tomando en cuenta las voces de estos tres actores. Nos acompañaron miembros de institutos de educación como CETI Colomos, CUCEA, CUCEI, CECYTEJ, Instituto Superior de Zapopan Mario Molina, Universidad Tecnológica de Jalisco e ITESO, además de representantes de Caterpillar y estudiantes que participan en nuestro Programa de Prácticas.

Fue una experiencia que resultó enriquecedora para todos nuestros invitados, ya que pudieron compartir ideas a través de la dinámica World Café, buscando fortalecer y mantener mejores relaciones entre los participantes.



Cadena de valor

Del 7 al 9 de octubre se realizó por parte de CEMEFI el tercer Foro Internacional PyMES Socialmente Responsables, en Chihuahua.

En el 2019, Tracsa participó como patrocinador de nuestros proveedores “Lubtrac” y “Agua y Saneamiento Ambiental”, creemos que estas empresas son parte del motor de la economía nacional y la responsabilidad social agrega valor al éxito de este negocio.

Felicitamos el interés que éstas empresas tienen por incorporar en su gestión empresarial prácticas de Responsabilidad Social en donde confiamos que, al formar parte de nuestra cadena de valor, podemos generar a través de nuestras prácticas mayor impacto en las comunidades en las que operamos y en el medio ambiente.



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**



Cadena de valor

Promesa es un programa federal implementado en comedores industriales, restaurantes, y comedores de escuelas de tiempo completo; su objetivo es fomentar una alimentación equilibrada y medias raciones entre las personas que comen fuera de casa, para así obtener mejores hábitos alimenticios.

En agosto 2019 el comedor que realiza sus funciones dentro de Tracsa obtuvo este reconocimiento, esto ayuda a que nuestros colaboradores cuenten con una alimentación equilibrada con el fin de prevenir enfermedades relacionadas con el sobrepeso y la obesidad.

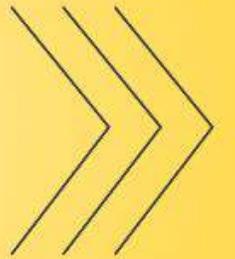
PROMESA
PROGRAMA MÉXICO SANO



TRACSA



MEDIO AMBIENTE



MITIGACION DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2019

		REPORTE DE ENERGIA GENERADA TRACSA ENERGIA 2019	
CENTRAL	REPORTE	UNIDADES	TOTAL ANUAL
ATCO RANMAN	ENERGIA ENTRANTE EN GJOUL	GJ	361,144
	ENERGIA ELECTRICA GENERACION	KWh	34,144,365
	EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO EVITADAS	TonCO2e	1,591
CHINOIN	ENERGIA ENTRANTE EN GJOUL	GJ	256,772
	ENERGIA ELECTRICA GENERACION KWH	KWh	25,613,737
	ENERGIA TERMICA DE CALDERA Y CHILLER KWH	KWh	9,078,410
	EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO EVITADAS	TonCO2e	3,146
FLEX	ENERGIA ENTRANTE EN GJOUL	GJ	598,797
	ENERGIA ELECTRICA GENERACION KWH	KWh	62,426,101
	ENERGIA TERMICA DE CHILLER DE ABSORCIÓN KWH	KWh	13,597,669
	EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO EVITADAS	TonCO2e	4,956
POLIMEROS Y DERIVADOS	ENERGIA ENTRANTE EN GJOUL	GJ	149,098
	ENERGIA ELECTRICA GENERACION KWH	KWh	15,800,147
	ENERGIA TERMICA DE CALDERA KWH	KWh	2,842,179
	EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO EVITADAS	TonCO2e	1,347
PACTIV	ENERGIA ENTRANTE EN GJOUL	GJ	260,130
	ENERGIA ELECTRICA GENERACION KWH	KWh	26,784,704
	ENERGIA TERMICA DE CHILLER DE ABSORCIÓN KWH	KWh	5,571,820
	EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO EVITADAS	TonCO2e	2,087
TOTAL GWh GENERADOS 2019		MWh	179,168
TOTAL EMISIONES EVITADAS		TonCO2e	13,128

Durante al año se generaron un total de 179,168 MWh eléctricos en las 5 Centrales que opera Tracsa Energía.

TONELADAS DE CO₂ EVITADAS EN EL 2019

- Se logró cerrar el año 2019 con un total de **13,128 TonCO₂** de emisiones evitadas.
- Equivalente a lo que 2,188 hectáreas de arboles pueden absorber *en un año.* (1)

SOBRE ESTE INFORME



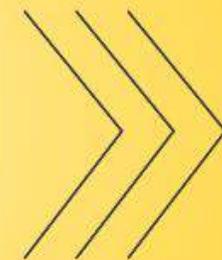
Sobre este informe

Este documento contiene las actividades de sostenibilidad de Tracsa realizadas en 2019. Es el primer informe sobre la materia. Este reporte se publicará anualmente. Por tercer año consecutivo, Tracsa manifiesta su apoyo a los 10 principios del decálogo de Empresa Socialmente Responsable.



TRACSA 

CERTIFICACIONES



Empresa certificada en ISO

ISO es una norma de calidad que impulsa a las empresas a ser más competitivas y productivas, todo esto a través del seguimiento y realización de procedimientos de operación determinados por la empresa.

Tracsa, a través de sus departamentos (servicio mueve tierra, Recursos Humanos, Vehículos, Centro de Monitoreo), tiene como objetivo primordial la satisfacción total de nuestros clientes, y por ello estamos comprometidos con la mejora continua fomentando un ambiente de alto rendimiento.

Bajo esta filosofía, desde el 2009 contamos con la Certificación de Calidad ISO 9001, ahora con la versión ISO 9001:2015, para demostrar a través de la excelencia, el compromiso con nuestros clientes. Con ello podemos brindar a nuestros clientes la confianza de que el producto o servicio que recibe es realizado bajo un sistema de calidad controlado que cumplirá con todos los requisitos establecidos por nuestros clientes.



OEA – Septiembre 2019

Desde el 2013 iniciamos trámites para obtener la Certificación Aduanal, ahora llamada “Operador Económico Autorizado” (OEA) para asegurar que nuestras operaciones de importación de mercancías tengan un trato legal y confiable, misma que obtuvimos la certificación en el año 2015.

Esto refleja nuestro compromiso para incrementar la confianza de nuestras operaciones, optimizar los procesos de revisión y agilizar el despacho aduanero de nuestros productos.

Obtener la certificación como empresa importadora apoya a la misión de Tracsa: “Generar soluciones integrales efectivas para que nuestros clientes, en todos los mercados en los que participamos, hagan su negocio más rentable”.



ESR

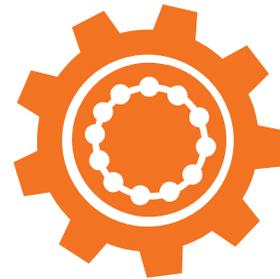
En Tracsa asumimos el firme compromiso de fomentar:



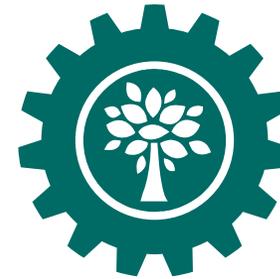
ÉTICA
EMPRESARIAL



CALIDAD DE VIDA EN EL
TRABAJO



VINCULACIÓN CON LA
COMUNIDAD



PROTECCIÓN AL MEDIO
AMBIENTE

Con base a nuestros 4 pilares, hemos recibido el distintivo ESR desde el año 2017, el cual nos destaca ante nuestra comunidad, clientes, autoridades, público en general como una **Empresa Socialmente Responsable**



TRACSA CAT

Excellence Programs

Comprometidos con la calidad y mejora continua de nuestros productos y servicios, participamos en procesos de certificación con uno de nuestros principales proveedores, Caterpillar.

Estos programas buscan anualmente evaluar métricas de calidad particulares a cada área operativa y atributos de desarrollo para los trabajadores con el objetivo de incrementar el rendimiento y calidad en los servicios que ofrecemos para colocarnos como proveedores de nivel internacional.

El ranking de resultados son reflejados a través de estatus Bronze, Silver y Gold, siendo este último el resultado de mejores resultados en métricos y atributos. Para el programa de Recursos Humanos la escala contemplada es Fundamental, Advance y Superior.

Es año obtuvimos los siguientes reconocimientos tras la demostración de resultados y atributos:

- **Status**, Marketing and Sales Excellence Program
- **Gold Status**, Parts Excellence Program
- **Gold Status**, Rental Services Excellence Program
- **Gold Status**, Service Excellence Program
- **Superior Status**, Human Resources Maturity Model



Marketing and Sales Excellence Program

En el 2019 el departamento de Renta de Maquinaria Muevetierra obtuvo el estatus **SILVER** en la certificación Caterpillar **Rental Excellence Program**.

Este programa fue diseñado para crear una cultura de mejora continua en el liderazgo del mercado, estandarizar los procesos, procedimientos y políticas de renta.

La excelencia operacional es una filosofía de liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas y mejora continua en toda la unidad de negocio.

Este programa es extremadamente riguroso y revisa todos los aspectos del modelo de negocio:

- Comprar correctamente: disponibilidad, producto, precio.
- Rentar correctamente: excelencia operacional, crecimiento del cliente y disciplina de tarifas.
- Vender correctamente: múltiples puntos de precio en territorio y maximización de los ingresos.

Continuamos trabajando a través de superar las expectativas de nuestros clientes, empoderando a nuestros empleados, optimizando los procesos y adaptando las mejores prácticas.



Rental Excellence Program (Rental Store)

El Programa de Excelencia en Rental fue diseñado para crear una cultura de mejora continua en el liderazgo del mercado, la estandarización de procesos, procedimientos y políticas, con la finalidad de superar las expectativas del cliente, capacitando a los empleados, optimizando los procesos y adaptando las mejores prácticas.

Tracsa a través de Rental Store fomenta la excelencia operativa como una filosofía de liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas; resultando en una mejora continua en toda la unidad de negocios de Servicios de Alquiler de Rental Store y contribuyendo al crecimiento de la rentabilidad del alquiler.

Bajo esta perspectiva contamos desde el 2015 con la Operations Certification – Rental Services estatus 5 estrellas, ahora con la versión Rental Excellence Program estatus Gold máxima distinción a un CAT dealer.

- 2019 – Gold status in the Rental Services Excellence Program
- 2018 - Gold status in the Rental Services Excellence Program
- 2017 – 5 stars in the Operations Certification - Rental Services
- 2015 - 5 stars in the Operations Certification - Rental Services



Parts Excellence

Este programa refleja la mejora continua en procesos y políticas en el área de Operaciones y Logística para adoptar mejores prácticas e incrementar la satisfacción de nuestros clientes internos y externos.

A través de este programa buscamos enfocar nuestros esfuerzos para demostrar el avance en áreas comerciales, proveeduría, almacén y control de inventarios y con ello obtener un reconocimiento de nuestro proveedor Caterpillar con el estatus de resultados más alto dentro de sus distribuidores en América latina: GOLD.



Service Excellence

Desde 2018 con la finalidad de crear una cultura de excelencia operacional en el departamento de Servicio Muevetierra hemos enfocado nuestras acciones en mejorar las condiciones y prácticas de nuestra operación a través de la gestión de un sistema de calidad, compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

Tras el seguimiento a este programa y a las recomendaciones de nuestro proveedor es que hemos mantenido hasta este año el estatus **GOLD** en la certificación Caterpillar **Service Excellence**.

Por nuestra filosofía corporativa es que seguimos trabajando para continuamente mejorar nuestras operaciones a través de un ambiente de alto rendimiento y buscar siempre la satisfacción de nuestros clientes.



Human Resources Maturity Model

En el departamento de Recursos Humanos tenemos la misión de *Crear valor para las empresas de Grupo TRACSA identificando personal talentoso, atrayéndolo y facilitando su desarrollo humano en la organización a través de un sistema de talento basado en nuestros valores corporativos y estrategia de negocios.*

Por ello y alineado a la estrategia de uno de nuestros proveedores, Caterpillar, trabajamos anualmente en mejorar nuestras prácticas corporativas. Este programa evalúa el desempeño de los distribuidores en *Foundational, Advanced y Superior*, siendo este último el de mayor desarrollo para estrategias de cultura organizacional.

Bajo los criterios de evaluación del programa este año obtuvimos 90% de cumplimiento en los atributos del programa *Human Resources Maturity Model*.



01 800 561 4944

atencionclientes@tracsa.com.mx

www.tracsa.com.mx

